

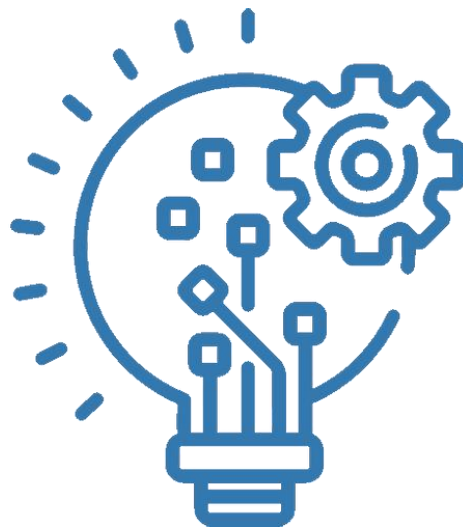


مدیریت تحقیق و توسعه و نوآوری

R&D and Innovation Management



- افزایش موفقیت در بازار
- جلوگیری از وابستگی به وضع اقتصاد ناپایدار موجود

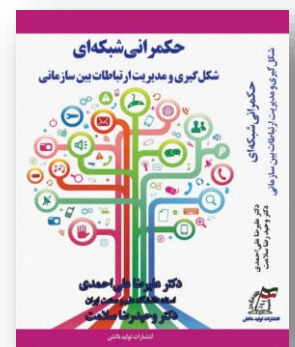
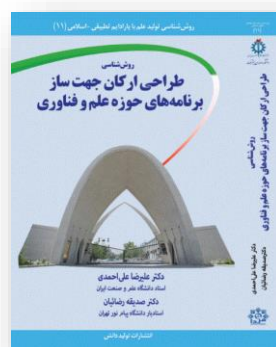
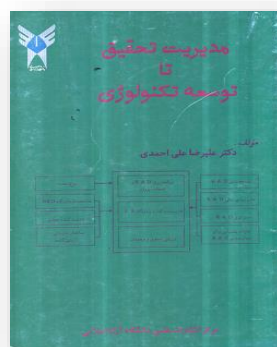


دکتر علیرضا علی احمدی

دانشکده‌های مهندسی صنایع و مهندسی پیشرفت



Alireza@iust.ac.ir



تحقیق و توسعه (Research and Development) کشف و بکارگیری دانش جدید برای بهبود یا ایجاد محصولات، فرآیندها و خدمات جدید و توسعه یافته است که نیازهای بازار را پوشش می‌دهد و تاثیر مستقیمی بر نوآوری (Innovation) دارد. مدیریت نوآوری رویکردی نظام‌مند برای اولویت‌دادن به ایجاد و بکارگیری نوآوری در سازمان است و شامل مراحل برنامه‌ریزی، سازماندهی، تخصیص منابع، هدایت و کنترل است و مشتمل بر بکارگیری همه‌ی ابزارها و روش‌های پیش‌برد است.

اهداف مدیریت نوآوری

مزایای سرویس

- بهبود بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها و احتمال ورشکستگی
- تضمین موفقیت در بلندمدت
- کاهش زمان فرآیندها و بهبود روش‌ها
- کاهش ریسک طرح‌های نوآورانه و فعالیتهای تجاری‌سازی

- تولید/بهبود محصولات و خدمات نوین برای حضور موفق در بازارهای جدید
- بهبود فرایندهای داخلی برای تقویت سازمان و کاهش هزینه‌ها
- توسعه روش‌های جدید کسب‌وکار به منظور درآمدزایی از مسیرهای جدید
- توسعه بازارهای جدید برای ارائه محصولات و خدمات موجود
- شبکه‌سازی فعالیت‌ها برای توسعه توانمندی‌ها و تسریع نوآوری
- تبدیل رقابت به همکاری در فعالیتهای تحقیق و توسعه و نوآوری
- جایگزینی مواد و منابع کمیاب با مواد نوین دارای ارزش افزوده

شرح خدمات

- **پیش‌بینی آینده:** شناسایی موقعیت‌ها، روندها و مخاطرات فناورانه پیش‌روی سازمان
- **تدوین استراتژی:** برنامه‌ریزی فعالیت‌های مرتبط با R&D و نوآوری از جمله نقشه‌ی مسیر نوآوری در سازمان یا بنگاه
- **سازماندهی:** تعیین وظایف در حوزه‌ی مدیریت R&D و نوآوری از جمله ساختار تصمیم‌گیری و تعیین مسئولیت‌ها
- **مدیریت ایده‌ها:** طراحی چارچوبی برای دریافت، تدوین و ارزیابی ایده‌ها
- **مدیریت فرایند مراحل R&D و نوآوری:** شامل مراحل تبدیل یک ایده‌ی جدید به یک محصول نوآورانه، ساخت مدل مفهومی، توسعه طرح تجاری، تدوین راهکار، مشاوره در نمونه‌سازی، اجرا و بازاریابی
- **ایجاد بستری فرهنگی** و ارج نهادن به ابتکارات و تکریم نوآوران
- **سنجش و کنترل:** تدوین معیار سنجش نوآوری، برای ارزش‌گذاری و سنجش آثار فعالیت‌های مرتبط در سطح سازمان
- **تنظیم روابط حقوقی** و طراحی سازوکار مدیریت حقوق انحصاری و حق مالکیت
- **مدیریت شبکه‌ای:** ایجاد شبکه‌های جدید برای بهره‌برداری از منابع و ظرفیت‌های برون‌سازمانی بصورت برون‌سپاری؛

سابقه ارائه خدمت

سال ارائه	کارفرما	پروژه
۱۳۸۷	دانشگاه علم و صنعت ایران	طراحی الگوی مفهومی نوآوری محصول با رویکرد تولید چابک
۱۳۸۶	دانشگاه علم و صنعت ایران	طراحی الگوی سیاست‌گذاری سیستم‌های نوآوری مبتنی بر توسعه دانائی محور
۱۳۸۵	وزارت صنایع و معادن	مجری بررسی و تدوین برنامه جامع توسعه و تقویت توان فنی - مهندسی در واحدهای کوچک و متوسط صنعتی
۱۳۸۲	دانشگاه مالک اشتر	مجری پروژه ارزیابی و انتخاب طرح‌های تحقیقات دفاعی برتر
۱۳۸۰	وزارت صنایع و معادن	مجری پروژه طراحی ساختار سازمانی واحدهای تحقیق و توسعه تحت پوشش وزارت صنایع و معادن
۱۳۷۸	طرح ملی	مجری طرح ملی ویژه ارتقاء سطح تکنولوژی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی
۱۳۷۵	وزارت صنایع و معادن	مجری پروژه افزایش بهره‌وری در صنعت لاستیک‌سازی
۱۳۷۳	دانشگاه علم و صنعت ایران	مجری پروژه اثربخشی فعالیت‌های تحقیق و توسعه در واحدهای تولیدی
۱۳۷۱	سازمان صنایع کوچک	مجری پروژه افزایش بهره‌وری در صنعت قفل‌سازی