**تعریف سرویس صنعتی**

به منظور روشن‏تر کردن تعاریف مربوط به تدوین و عرضه سرویسها و دستاوردهای صنعتی، مطالعه این مقدمه به همکارانی که علاقه‏مند به ورود به این عرصه هستند توصیه می­شود. منظور از یک سرویس صنعتی که در این فرایند مورد پذیرش قرار خواهد گرفت مجموعه‏ای است که:

* پشتوانه فنی و تخصصی داشته باشد
* بازار متکثر در حوزه کاربری آن قابل تصور باشد. برخی از مصادیق بازار در زیر مورد اشاره قرار گرفته است.
  + صنایع در حال تولید کالاها
  + شرکتها و سازمانهایی که سرویسها و خدماتی را به سازمانهای دیگر ارائه می دهند
  + دستگاههای دولتی که در حوزه‏های سیاستگذاری و یا متولی گری فعال هستند
  + واحدهای توسعه‏ای که یا مستقل و یا وابسته به برخی از واحدها و سازمانهای دیگر فعالیت می کنند
  + سازمانها و ارگانهای حاکمیتی که در حوزه های سیاستگذاری و قانون گذاری فعالیت می کنند
  + بنیادها و بنگاههای اقتصادی که دارای منابعی بوده و فعالیتهایی تجاری را به پشتوانه آنها دنبال میکنند
  + سایر سازمانها و دستگاههای مشابه
* از نظر تجاری قابل بازاریابی باشند
* ترجیحا ارائه دهندگان فراوانی برای آن وجود نداشته باشند یا پیشنهاد دهنده از مزایایی نسبت به رقبا در عرضه آن برخوردار باشد
* بهره‏برداری از آن به دلایل مختلف مورد درخواست بازار هدف باشد. برخی از این دلایل در زیر مورد اشاره قرار گرفته‏اند.
  + استفاده از آن قیمت تمام شده تولید محصول در مجموعه متقاضی را کاهش میدهد.
  + کیفیت محصول یا سرویس عرضه شده در سازمان متقاضی از این طریق افزایش می یابد.
  + استفاده از آن موجب برتری واحد متقاضی در رقابت با رقبای تجاری آن شوند
  + بهره‏برداری از سرویس موجب می شود مشکلات واحد متقاضی در تعارض با برخی از سازمانهای ملی مانند سازمان حفاظت محیط زیست مرتفع گردند
  + سایر دلایل مشابه

این سرویسها می­توانند متنوع بوده و از انواع مختلف خروجیها برخوردار باشند. هر چند بهتر است اذهان همکاران به موارد زیر محدود نگردد صرفا جهت آشنایی بیشتر برخی مصادیق انواع این خدمات در زیر به معرفی برخی پرداخته شده است.

* سرویس­هایی که فرایندی مطالعاتی را دنبال نموده و منجر به پشتوانه‏ای برای اتخاذ تصمیم مناسب توسط واحد متقاضی گردند.
* سرویسهایی که منجر به ساخت دستگاهی برای واحد متقاضی گردد که از آن در واحد خود بهره‏برداری نماید.
* سرویسهایی که به پشتوانه دستگاهی خاص که در اختیار عرضه کننده سرویس است بتواند مشکلی از واحد متقاضی را مرتفع سازد.
* سرویسهایی که با بهره‏برداری از دستگاهای در اختیار عرضه کننده بتواند با اندازه‏گیری کمیتهایی، مثلا میزان آلودگی صوتی، واحد متقاضی را در بهبود عملکرد کمک کند
* سرویسهایی که به پشتوانه ساخت ماده یا دستگاهی که نمونه آن وجود دارد توانمندی ساخت آن ماده یا دستگاه را معرفی نماید و لذا بتوان از آن طریق برای ساخت مواد یا دستگاههایی مشابه بازاریابی نمود.
* مواد و یا دستگاههایی که تولید و ساخته شده‏اند و با نمایش آن می­توان برای خود آن دستگاه­ها و یا مواد بازاریابی نمود.
* و سایر موارد

**با تشکر**

**مدیریت همکاری های علمی، صنعتی و فناوری دانشگاه**